

Zer'in İK Stratejisine 5 Uluslararası Ödül Birden

Zer'in insan kaynakları stratejisi ve uygulamalarının başarısı, uluslararası arenada iki farklı programdan aldığı 5 ödülle tescillendi. Satın alma ve tedarik zinciri yönetimi alanındaki uzmanlığıyla müşterilerine ve tedarikçilerine çoklu fayda sağlayan Zer, dünyanın en iyi işverenlerini ve insan kaynakları alanındaki en iyi uygulamaları değerlendiren The Stevie Awards for Great Employers ve Brandon Hall Ödülleri'nde toplam 5 ödül kazandı.

Kurumsal tedarik ve satın alma çözümleri uzmanlığıyla Türkiye'nin alanındaki lider şirketi Zer, insan kaynakları uygulamalarıyla da uluslararası arenada fark yaratmaya devam ediyor. The Stevie Awards for Great Employers'ta (SAGE) iki ödül birden kazanan Zer'e 3 ödül de Brandon Hall tarafından düzenlenen "Excellence Awards"dan geldi. Böylece Zer'in insan kaynakları stratejisi ve uygulamalarının başarısı uluslararası alanda da tescillenmiş oldu.

Zer, The Stevie Awards'ta "İşin İçinde Biz Varız!" söylemiyle başlattığı işveren markası ile "Çalışan Değer Önermesi" kategorisinde altın, "Çalışan Bağlılığı Başarısı" kategorisinde gümüş ödüle hak kazandı. Zer ayrıca; İK alanında üstün ve ölçülebilir sonuçlar elde eden programları ve uygulayan kuruluşları ödüllendirmek amacıyla Brandon Hall tarafından düzenlenen "Excellence Awards"ta da 3 ödülün sahibi oldu. Zer, "Çalışan Bağlılığında En İyi İlerleme" ve "En İyi Çalışan Değer Önermesi" kategorilerinde altın, "En İyi İK Stratejisi ve Ölçüm Yaklaşımı" kategorisinde ise bronz ödül kazandı.

"Stratejimizin temelinde insan var"

Zer Genel Müdürü Mehmet Apak satın alma ve tedarik zinciri yönetimi alanında kurumsal şirketlere danışmanlık veren, 130'u aşkın iş alanında satın alma hizmetleri ve teknolojik çözümler sunan bir yapıda yetkin, uzman ve şirketine bağlı insan kaynağının en önemli kuvvet olduğunu ifade ederek şöyle devam etti: "Bu yapının sürdürülebilirliği ve gelişimi yetkin ve ortak amaca bağlılık duyan insan kaynağına bağlı. Stratejimizin temelinde insan var. İşveren markası iletişimimizin ve uygulamalarımızın uluslararası ödüller ile taçlanması ise şirketimiz için son derece gurur verici."

"Ödüller daha iyisini yapmak için bizlere cesaret veriyor"

Zer İnsan Kaynakları ve Kurumsal İletişim Direktörü Sanem Bayraklı ise "Dijital çağın eşiğinde yakalandığımız pandemi, iş dünyasını sil baştan değiştirdi. Güven, şeffaflık, ortak amacı benimseme gibi değerlerin öne çıktığını gördüğümüz çalışma ortamında, uzaktan çalışan ekiplerimize bu değerleri nasıl geçireceğimizi konuşur olduk. İnsan kaynaklarının adeta rönesansını yaşıyoruz. Kurum kültürü yaratma, ekiplere aktarma ve yaşatma, çalışanlar arasında etkileşim yaratmanın daha fazla öne çıktığı bir ortamda, iç iletişim projelerinin etkisinin ve öneminin giderek arttığını deneyimliyoruz. İK alanında gelişime odaklanan projelerimizin ve çalışanlarımıza verdiğimiz değer, uluslararası platformlarda takdir görmesi bizi mutlu ediyor. Son dönemde kazandığımız ödüller İK vizyonumuz ile yarattığımız farkı teyit ediyor" dedi.

Zer, geçtiğimiz günlerde The Stevie Awards tarafından düzenlenen International Business Awards (IBA) programında da başvurduğu tüm kategorilerden ödül kazanarak 3 altın, 4 gümüş ve 3 bronz olmak üzere 10 ödül birden almıştı.